SUCCES STORY

yanolja

야놀자, 앱스플라이어 Protect360으로 마케팅 효율 극대화

국내 No. 1 종합 여행 여가 플랫폼, 극성수기인 여름 시즌을 앞둔 상태에서 성공적인 어트리뷰션 서비스 교체 단행해 마케팅 효율을 높이다.

주요 사업:
온라인숙박, 레저예약& 광고사업, 호텔 프랜차이즈, 건설, 숙박 리크루팅&교육, MRO,숙박 S/W 및 H/W등

설립일:
2005년 3월 1일

회사 소개

국내 No. 1 종합 여행 여가 플랫폼, 야놀자 (Yanolja). 야놀자는 2005년 설립 이래 지속적으로 성장하며 숙박업계를 이끄는 유니콘 기업입니다. 호텔, 펜션 등 다양한 숙소 예약은 물론 레저 분야까지 섭렵한 야놀자는 이제 레스토랑 예약 등을 포함한 모든 여가 활동과 관련한 서비스를 제공하겠다는 '슈퍼 앱(super app)' 비전을 제시하고 있습니다.

AppsFlyer

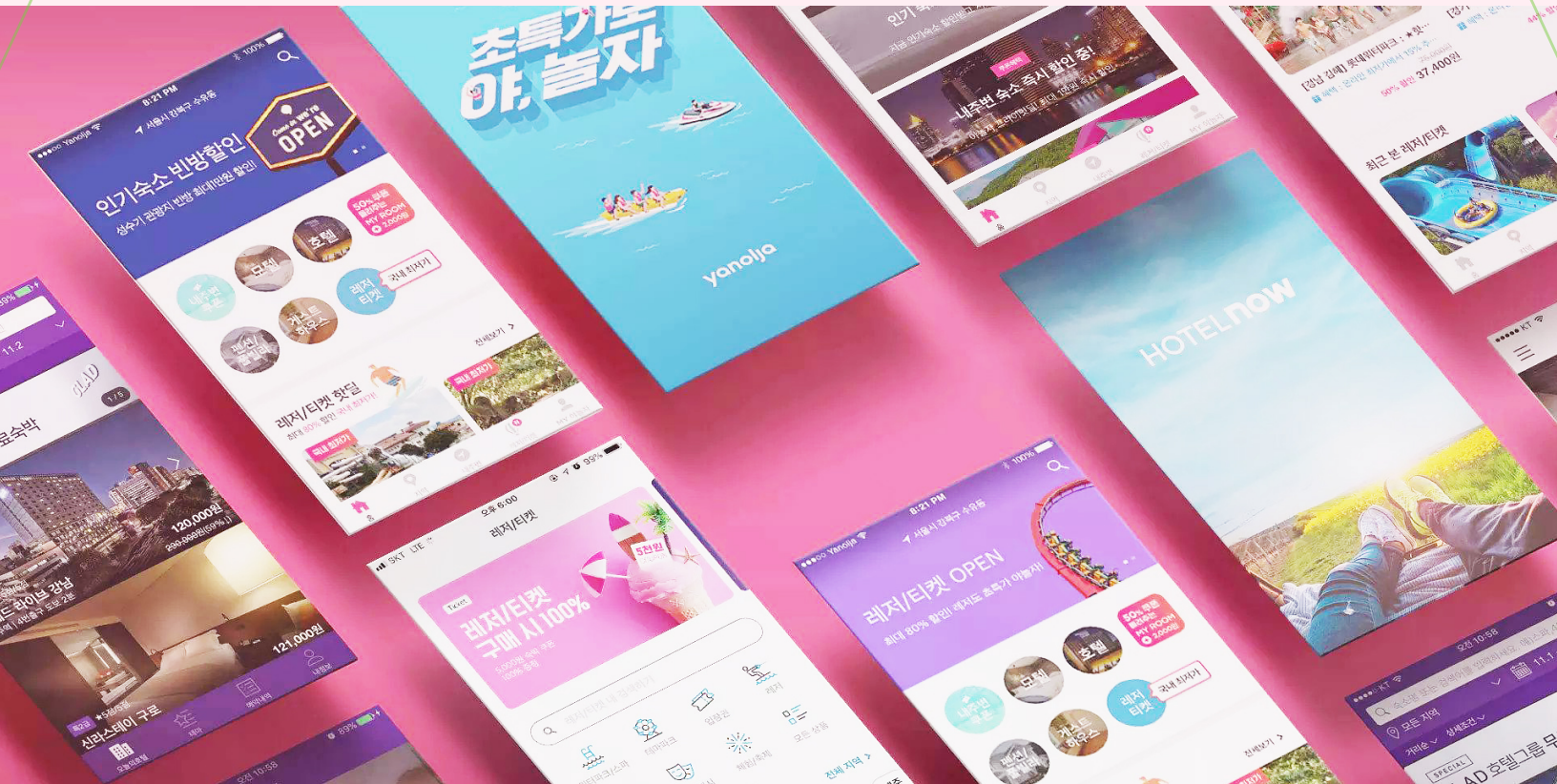
당면 과제

야놀자는 앱스플라이어를 이용하기 전에 다른 어트리뷰션 서비스를 이용하고 있었습니다. 그런데 당시 극성수 기를 앞두고 기존에 사용하던 어트리뷰션 서비스의 데이터 정합성에 이슈가 발생하였습니다. 지속적으로 해결을 하려 노력을 했으나 테크팀 담당자가 모두 한국 지사가 아닌 해외에 상주하고 있어 해결하는 데 어려움이 많았습니다. 그래서 어트리뷰션 서비스를 교체해야 하는 것은 아닌지, 원점에서부터 다시 고민하고 있었습니다.

여느 비즈니스나 그렇듯 야놀자 또한 극성수기에는 마케팅 예산을 높게 집행하기 때문에 효율적인 예산 활용이 무엇보다 중요한데, 유입 데이터가 부정확할 경우 결과에 대한 모든 분석과 예측 또한 어긋날 수 있다는 문제가 있었습니다. 이에 야놀자는 극성수기를 앞둔 연중 가장 중요한 시기를 앞두고 어트리뷰션 서비스 교체를 단행하기로 결정했습니다.

야놀자의 개발 프리징 기간에 도입하는 것이기도 했고, 만약 어트리뷰션 서비스로 인해 추가 개발이 진행되어야 하는 상황이 오면 전체 앱 사용성을 방해할 수 있는 문제였기 때문에 쉬운 결정은 아니었습니다. 도입 기간 또한 충분하지 않은 상황이었기 때문에 최대한 빠른 시일 이내 정확하고 문제 없게 마이그레이션을 진행하는 것이 중요했습니다.

yanolja



실행과 결과

앱스플라이어는 야놀자와 첫 미팅을 진행한 당일 개발단에서 바로 작업을 시작했습니다. 각 영역별 체크리스트를 만들고, QA에 매우 기민하게 대응하며 신속하게 작업한 결과 3주 만에 모든 마이그레이션을 완료할 수 있었습니다.

또, 앱스플라이어는 야놀자의 숙원이었던 프로드(fraud) 판명에 힘을 보탰습니다. 앱스플라이어의 P360 기능은 P360 기능은 프로드로 판명되어 퍼블리셔에게 값을 넘겨주지 않는 인스톨뿐만 아니라, 2차 프로드로 판명된 인스톨 수치를 확인하는 데 도움을 줍니다. 2차 프로드는 인스톨 집계 시점에는 감지되지 않았더라도 이후의 시그널을 통해 이상 패턴을 감지한 수치를 의미합니다.

야놀자는 이처럼 P360을 활용해 의심되는 데이터를 발견하고, 이후 자사만의 기준을 설정해 각 사이트 ID를 철저하게 평가하고 정제된 화이트 리스트(White listing)에만 광고를 노출시킬 수 있게 되었습니다. 그 결과, 애드 네트워크의 예산 비중은 점차 줄여나가면서도 예산의 효율적 사용이 가능해져 전체 신규 고객의 유입과 구매 볼륨 및 비용 효율은 더 우수해졌습니다.

빠르고 정확했던 마이그레이션과 프로드 방지로 인해 야놀자는 극성수기 기간 동안 문제 없이 광고 캠페인을 진행했고, 야놀자의 퍼포먼스 마케팅팀은 매우 우수한 업무 평가를 받기도 했습니다.

"어트리뷰션 서비스를 교체하기로 결정한 이후 실제 솔루션 선택에 있어 가장 중요하게 고려한 것은 "데이터에 대한 신뢰도가 높은가"와 "마케터 친화적인가"였습니다. 깊은 고민 끝에 앱스플라이어가 가장 적합하다고 판단해 바로 연락을 취했는데, 짧은 시간 동안 정확도 높게 해내기 힘든 과제였음에도 불구하고 앱스플라이어는 결국 문제 없이 깔끔한 마이그레이션을 이뤄냈습니다. 앱스플라이어의 팀원들이 빠르게 대응하며 모든 업무에 진심으로 임했기에 결국 성공적인 캠페인을 진행할 수 있었다고 생각합니다."

- 야놀자 데이터마케팅실 조미선 실장