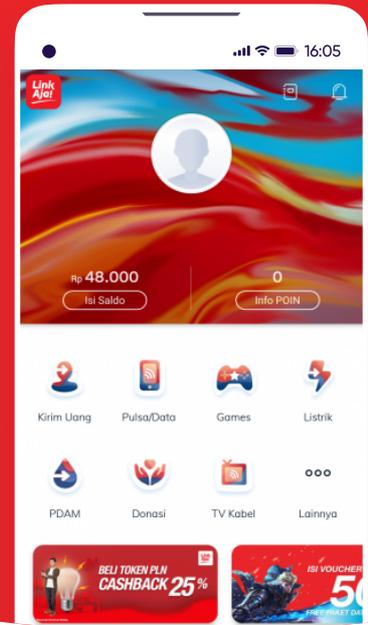


LinkAja startet mit Protect360 durch: Ausbau des Kundenstamms um 20 % bei gleichzeitig gesunkenen Werbeausgaben



Angesichts steigender Betrugsraten in Indonesiens aufstrebenden E-Wallet-Markt, setzte LinkAja Protect360 ein, um die Qualität ihrer Medienpartner zu verbessern. Mit diesem Schritt optimierten sie nicht nur die Werbeausgaben, sondern steigerten auch die Qualität der Interaktionen.



300 % Wachstum der aktiven
User bei einer Vervierfachung
der Interaktionen in einem Jahr

Nationaler Vorreiter für
Scharia-konformen E-Geld-Service

Überblick

Um dem starken Anstieg betrügerischer Installationen entgegenzuwirken, nutzte das LinkAjas Marketingteam Appsflyers Anti-Fraud-Lösung Protect360 und garantierte so die Integrität der Online-Marketingkampagnen. Mit seinen leistungsstarken und dynamischen Anti-Fraud-Tools unterstütze Protect360 LinkAja dabei Marketing- und Geschäftsziele zu erreichen, indem es nicht nur den Kundenstamm erweiterte, sondern gleichzeitig auch die Werbeausgaben optimierte.

15%

eingesparte
Werbeausgaben

75%

Reduzierung der
verwendeten
Medienquellen

20%

Wachstum der
User-Basis

30%

Qualitätserhöhung
der User-Aktionen

Hintergrund

LinkAja ist eine nationale Erfolgsstory im Bereich der digitalen Zahlungsmittel und gehört zu den zehn größten und einflussreichsten indonesischen Staatsunternehmen. Die Marke konzentriert sich auf auf Zahlungen und Einkäufe des täglichen Bedarfs, Telekommunikationsprodukte, Rechnungszahlungen, öffentliche Verkehrsmittel, Tankstellen, Finanzdienstleistungen und Spenden, wobei der Komfort und die Sicherheit der Transaktionen im Vordergrund stehen. LinkAja hat die Art und Weise, wie Indonesier ihr Geld verwalten, verändert. In Zusammenarbeit mit 400.000 Händlern im ganzen Land, das die zweitgrößte bargeldbasierte Wirtschaft der Welt darstellt, hat LinkAja auch eine Scharia-konforme Funktion für seinen E-Geld-Dienst eingeführt. Seit dem Start Mitte Juni 2019 ist die aktive Nutzerbasis von 40 Millionen registrierten Nutzern um 300 % gewachsen, wobei sich die Zahl der Engagements vervierfacht hat. Als staatlich unterstütztes Unternehmen ist dieses E-Wallet-Startup nun wegweisend für eine neue Generation von Digital Natives und baut gleichzeitig seinen Kundenstamm landesweit aus.

Herausforderung

LinkAja hat bereits im Laufe des letzten Jahres ein starkes Portfolio an Use Cases aufgebaut. Nun galt es für den Markt-Newcomer, die User-Basis massiv auszubauen. Der Schwerpunkt lag daher auf der qualitativ hochwertigen Massenakquise, d. h. auf der Gewinnung echter Nutzer, anstatt einfach nur auf ein hohes Installationsvolumen abzielen und gleichzeitig den Return of Advertising Spend (ROAS) zu maximieren.

Um diese Ziele zu erreichen, arbeitete LinkAja mit mehreren Partnern zusammen. Dies wurde durch eine enorme Betrugsherausforderung erschwert: Eine Reihe der Werbenetzwerken, mit denen sie zusammenarbeiten, leiteten unbeabsichtigt betrügerischen Traffic (hauptsächlich Install Hijacking, Click Flooding und Bots) zu ihrer App, was die Akquisitionsleistung stark beeinträchtigte. LinkAja musste daher umdenken, wie die Anzahl betrügerischer Installationen minimiert und gleichzeitig reale User gewonnen werden können.

Lösung

Durch den Einsatz von Appsflyers neuer Anti-Fraud-Suite Protect360 hat LinkAja die Kontrolle über eine Reihe von Echtzeit-Erkennungs- und Blockierungsfunktionen erhalten, die als mehrschichtiger Filter mit mehreren Bildschirmen fungiert und die Echtzeit-Authentifizierung der Installation, Anomalieerkennung und Attributionskalibrierung umfassen. Berücksichtigt wird sogar Verhaltensbiometrie, indem Hunderte von mobilen Sensoren gleichzeitig analysiert und so zwischen Bots und Menschen unterschieden werden. Außerdem verfügt die Suite über eine bahnbrechende Post-Attribution-Ebene.

Zunächst analysierte das LinkAja-Marketingteam die Fraud- und Post-Attributions-Reports von Protect360. Nachdem LinkAja Anzahl und Prozentsatz der betrügerischen Installationen als Haupt-KPI ausgewählt hatte, konnte der genaue Anteil der Betrugsfälle mithilfe der leistungsstarken Machine-Learning-Algorithmen der Lösung ermittelt werden. So fand LinkAja heraus, dass der Prozentsatz des Post-Attribution-Betrugs bei erschreckenden 40 % lag. Die Medienpartner erhielten den Report ebenfalls und wurden auf die Notwendigkeit eines Zahlungsvergleichs hingewiesen. Infolgedessen konnte das Marketingteam enorme Einsparungen erzielen, da es nur noch für reale Installationen zahlte und so die gesamten Werbeausgaben um 15 % reduzieren konnte.

Dank einer genaueren Bewertung ihrer Medienpartner konnte LinkAja nun fundiertere Entscheidungen darüber treffen, in welche Netzwerke es sich lohnt zu investieren. Netzwerke mit vergleichsweise geringer Datenqualität und hohen Betrugsraten wurden entsprechend herausgefiltert und diejenigen mit hohen Betrugsraten entfernt, gleichzeitig floss mehr Marketingbudget in leistungsfähigere Netzwerke.

"Wir nutzen Protect360 als unseren "Schiedsrichter-Video-Assistenten" (zuverlässige Datenquelle), der von allen Medienpartnern akzeptiert werden kann", sagt LinkAja Digital Marketing Manager Rasis Maulana Setiawan. "Mit diesen Funktionen betrachten wir Optimierung und Deep-Dive-Leistungen jenseits üblicher, bekannter Kennzahlen für mehr Effizienz und Effektivität in LinkAja-Kampagnen aus einem neuen Blickwinkel."



Ergebnis

Mit Project360 stieg die Effektivität von LinkAjas Kampagnen drastisch. Nachdem 75 % der Medienpartner entfernt wurden, konnte die App ihre Nutzerbasis um 20 % erweitern und die Qualität der User-Interaktionen um 30 % erhöhen. Gleichzeitig sanken die Gesamtkosten um 15 %, da das Unternehmen nur noch für korrekte Ergebnisse zahlen musste. Protect360 erwies sich also als äußerst effektives Tool, insbesondere in einem Umfeld mit hohem Betrugsrisiko: LinkAja ist nun in der Lage, betrügerische Installationen in Echtzeit zu erkennen und anschließend fundiertere Entscheidungen darüber zu treffen, welchen Netzwerken man vertrauen kann.

Starten auch Sie mit uns durch

Protect360 bietet Finanz Apps die Chance, zu wachsen und gleichzeitig Betrugsrisiken durch Fraud-Prävention und -erkennung in Echtzeit zu minimieren. Appsflyers Skalierung, maschinelles Lernen und Verhaltensanalyse bietet umfassenden Produkt Schutz gegen bekannte und neue Formen von Klick-/Installationsbetrug, einschließlich Bots und Verhaltensanomalien. [Erfahren Sie mehr](#) darüber, wie Protect360 Ihre Kampagne vor Fraud schützen kann.

“Wir nutzen Protect360 als unseren “Schiedsrichter-Video-Assistenten” (zuverlässige Datenquelle), der von allen Medienpartnern akzeptiert werden kann.”



Rasis Maulana Setiawan

LinkAja Digital Marketing Manager